



EMBALLAGENYTT

NYT FRA EMBALLAGEINDUSTRIEN MARTS/APRIL 2011



Alle vil skabe jobs i den private sektor, men opskrifterne er vidt forskellige

Valgkampen er i gang og et af de store emner er, hvordan vi skal forholde os til de dystre økonomiske udsigter. Blå og rød blok er enige om, at private jobs skal være selve motoren i fremtidig velfærd. Men hvordan skaber vi vækst i den private sektor? Her er der langt fra enighed på Christiansborg.

UDDANNELSE, INNOVATION OG KONKURRENCEDYGTIGHED

I EmballageIndustrien ser vi sådan på det: Man kan skabe/oprettholde jobs, når to forudsætninger er til stede:

- 1) Man har en avanceret/unik viden, man kan lægge ind i sit produkt.
- 2) Produktet kan fremstilles konkurrencedygtigt.

Blå og rød blok er enige om, at uddannelse, forskning og innovation skal styrkes, for at Danmark kan leve op til forudsætning nummer 1. EmballageIndustrien nikker og bifalder fra sidelinjen! Forudsætning nummer 2 er der mere delte meninger om. Blå blok forsøger at forbedre rammevilkårene for produktion ved at kigge på bl.a. offentlige udgifter og skatter. Vi er enige i, at lønomkostningerne, der er styret af bl.a. skattetrykket, er ude af balance og gør det vanskeligt at opretholde en produktion her i landet. I modsætning hertil udtalte Helle Thorning Schmidt i november, at: "Vi danskere skal lære, at det ikke kun er lønninger, vi skal konkurrere på." I EmballageIndustrien vil vi være dybt taknemmelige, hvis hun kan overbevise vores kunder og udenlandske konkurrenter om, at det ikke kun er prisen, der tæller!

ET SKRIDT FREM OG FEM/TI TILBAGE?

I S-SFs vækstplan er der ingen anvisning på, hvordan den danske konkurrenceevne skal styrkes, så det kan betale sig at producere i

Danmark. I deres plan kommer beskæftigelsen lidt af sig selv, bl.a. ved at politikerne udvælger "vinderindustrier." Vinderne kan formentlig se frem til forskningsmidler, brancherettet erhvervsfremme og anden subsidiering. De midler kan bare kun hentes ét sted, nemlig ved at belaste rammevilkårene for alle andre brancher, der dermed gøres til tabere. Politikerne bevæger sig med denne form for detailstyring af forskning og erhvervsliv ind på et felt, hvor de ikke har de fornødne kompetencer. Hvis de generelle rammevilkår belastes for at støtte udvalgte industrier, kan én skabt arbejdsplads i "vinderindustrierne" let koste 5-10 arbejdspladser i de andre industrier.

ORDENTLIGE RAMMEVILKÅR FOR ALLE – OG IKKE BARE FOR POLITISKE DARLINGS

Samtidig skal vi minde om, at forskning og erhvervsstøtte til vinderindustrierne på ingen måde er en garant for, at disse virksomheder vil fastholde deres produktion her i landet. De vil sandsynligvis gøre som andre industrier og henlægge produktionen til det sted, hvor de kan producere med størst fordel og overskud. Emballagebranchen er ikke en stor branche, men vi er dog flere gange større end solenergibranchen, bølgeenergibranchen, biogasbranchen og andre grønne brancher, der står til at blive vinderindustrier. I forhold til beskæftigelse vejer de ikke ret tungt sammenlignet med de etablerede industrier. Hvis den private sektor skal styrkes, må politikernes opgave være at skabe ordentlige rammevilkår for alle.

Peter Huntley
Direktør i EmballageIndustrien

Innovationsnetværket for Emballering, Handel og Distribution

Nordic Foodpack 100 nordiske institutter og virksomheder	Øresund Logistics 1200 myndigheder, institutter og virksomheder	Emballageindustrien ca. 100 virksomheder	DI Fødevarer ca. 250 virksomheder	Dansk Landbrug og Fødevarer ca. 150.000 beskæftigede	De Samvirkende Købmænd ca. 1.300 virksomheder	Plastindustrien ca. 100 virksomheder	GS1 Danmark ca. 6.500 virksomheder	E&T's medlemskreds ca. 150 virksomheder
World Packaging Org. 100 internationale emballageforeninger	Øresund Fod Network 50 virksomheder i fødevarerbranchen							
VIFU Danske fødevarerinstitutioner og -virksomheder	IAPRI 75 internationale emballageinstitutioner							

PACKTRADE

– bedre koordinering, formidling og anvendelse af faglig viden

Ved vi, hvem der forsker i hvad inden for emballage og distribution i Danmark?

Ved emballageforskerne selv, hvem deres kollegaer inden for emballageforskning er?

Foregår der en koordinering af den danske vidensopbygning inden for emballage?

Inden PackTrade blev oprettet, kunne vi ikke svare bekræftende på disse tre spørgsmål, men det kan vi nu! PackTrade er et innovationsnetværk, der er startet af Teknologisk Instituts faglige udvalg inden for emballage og logistik. Med i udvalget sidder Emballageindustrien, der har bidraget til etableringen af netværket.

STYRKER INNOVATION OG KONKURRENCEEVNE

Når offentlige midler går til forskning inden for bl.a. emballage, er det afgørende, at branchen får nytte af indsatsen. Samtidig skal resultaterne koordineres på tværs af de enkelte forskningsinstitutioner for at udnytte midlerne bedst muligt.

Formålet med PackTrade er at understøtte og koordinere viden til glæde for emballage-, handels- og distributionserhvervene og dermed styrke innovationen. Netværket vil bidrage til - gennem et samarbejde mellem videncentrene rundt omkring i landet - at skabe synergi i forskningen. En anden væsentlig opgave er at gøre viden tilgængelig og anvendelig i selve industrien, og dermed sigter PackTrade på overordnet at styrke branchernes konkurrenceevne.

Som brancheorganisation kan vi i Emballageindustrien kun se fordele ved netværket. Forudsætningen for succes er dog, at netværkets deltagere reelt formår at skabe synergi indbyrdes, og at vi både formår at lytte til branchernes behov og formidle ny viden, så den når derud, hvor den kan gøre gavn og bruges til noget konkret.

Emballageindustrien lægger også vægt på, at netværket med jævne mellemrum præsenterer sig for brancherne, så der kan ske en forankring af det offentlige-private videnssamarbejde. Heri ligger det væsentligste succeskriterium.

Læs mere om PackTrade og de planlagte netværksaktiviteter på packtrade.dk

→ MINIMERING AF EMBALLAGE ←

– DET LANGE, SEJE OG NØDVENDIGE TRÆK

UDSEENDE KOMMER FØR MILJØ

Udadtil fylder emballage og miljø meget i supermarkedernes strategier, men reelt viser det sig, at fokus først og fremmest er på, om emballagen sælger, og om den beskytter produktet, som den skal. Det stemmer godt overens med undersøgelser, der viser, at forbrugere primært tiltrækkes af en indbydende emballage. Herefter tjekker de, om funktionaliteten er i orden, og først til sidst gør de sig overvejelser om emballagens mulige miljøbelastning.

Via Emballageminimeringsgruppen under Miljøstyrelsen har Emballageindustrien været med til at gennemføre to nye undersøgelser. Formålet med undersøgelserne har været at samle viden om, hvordan emballagekæden fungerer, og hvem der er med til at bestemme, hvordan emballagen skal se ud i detail- og e-handelen.



WALMART SOM ROLLEMODEL

Projektet viser dog også, at den amerikanske supermarkeds-kæde Walmart har taget initiativer vedr. emballager og miljø, der påvirker resten af verden og detailhandelens arbejde med minimering af emballager. Emballagebranchen bør holde øje med den toneangivende gigantkæde og lære af dem. Det, der sker i USA nu, kommer vi formentlig til at se i Danmark om fem år.

HVAD BETYDER E-HANDLEN FOR EMBALLAGEFORBRUGET ?

Undersøgelsen viser, at emballagevalget ved udsendelse af produkter købt på nettet bestemmes af, hvordan man kan transportere en given vare billigst muligt, uden at den tager skade. Altså er det transportørernes prissætning, der hovedsageligt bestemmer emballagens størrelse. Begge projekter viser, at der er behov for mere viden hos vareproducenter og detailhandelen om, hvordan emballager kan og skal minimeres i forhold til det emballerede produkt, og at man i minimeringsprocessen er nødt til at tænke længere end blot økonomi, beskyttelse og logistik.



DOWNSIZING: PRODUCENTEN HAR ANSVARET

Den, der bringer et emballeret produkt på markedet, har ansvaret for, at minimeringen er foretaget. I emballagebranchen er det vigtigt, at vi fastholder fokus på, at emballager skal produceres med mindst muligt materiale, og at vi uddanner vores kunder i denne tankegang. I Emballageindustrien fortsætter vi samarbejdet med myndigheder og emballagebrugere for at kunne tilbyde optimal, skræddersyet emballage, der også er skånsom for miljøet.

Hvis du vil vide mere om emnet eller ønsker en kopi af ovennævnte rapporter, så kontakt Lone Alstrup i sekretariatet.





EMBALLAGEFAGLIG EFTERUDDANNELSE VERSION 2.0

Den emballagefaglige efteruddannelse på branchens emballagecenter/ AMU-Syd mangler elever på trods af, at aktiviteterne har været markedsført. Kursusmulighederne er velkendte i branchen, men kursernes indhold imødekommer ikke længere virksomhedernes behov.

Emballagefagligt arbejde læres ved maskinerne via sidemandsoplæring. Det, operatøren har behov for at forstå derudover, er for eksempel:

1. Løbende effektivisering og indarbejdelse af lean-baseret produktion
2. Hurtig omstilling og produktionsfleksibilitet
3. Maskinoptimering med henblik på bedre produktkvalitet og maskinhastighed
4. Fleksibel maskinbetjening
5. Systematisk maskinvedligehold

Emballageindustriens lokale uddannelsesudvalg har derfor dannet en arbejdsgruppe, der skal revidere branchens kurser, så de fokuserer på disse indsatsområder. Arbejdsgruppen færdiggør sit arbejde inden maj måned. Herefter vil emballagecentret søge Undervisningsministeriets godkendelse af de ny kursusforslag. Vi forventer, at de nye kurser bliver præsenteret ultimo maj. De vil herefter blive omtalt her i Nyhedsbrevet.

Hvis du vil vide mere, er du velkommen til at kontakte Peter Huntley på tlf. 33 91 38 00.

MINISTERMØDE PÅ SCA

Den nu afgåede undervisningsminister Tina Nedergaard nåede at aflægge emballagebranchen et besøg, der foregik på SCA Grenå den 31. januar. Mødet var en succes, og Tina Nedergaard var lydhør overfor industriens budskaber. Ministeren bad efterfølgende foreningen om at sammenfatte de mest centrale ønsker, som branchen har til indretning af arbejdsmarkedsuddannelserne.

VORES PRIMÆRE ØNSKER ER:

1. Skoleundervisning og virksomhedsforlagt undervisning skal have samme vilkår
2. Mulighed for mindre holdstørrelser er vigtig for gennemførelse af kurserne
3. Kursustilmeldingssystemet bør effektiviseres, så virksomhederne kan se om kurset reelt afvikles

Udgivet af

EmballageIndustrien,
Svanemølle 41
2900 Hellerup
Tlf. 33 91 38 00

Tekst, design og produktion

Synergi Reklame + Webbureau

Oplag

200 stk.

