



EMBALLAGENYTT

NYT FRA EMBALLAGEINDUSTRIEN SEPTEMBER 2011



EMBALLAGEINDUSTRIEN MENER:

IND TIL BENET

Emballagebranchen er et hårdt sted at slå sine folder i disse år. Krisen har skabt grundlag for store interne omlægninger, der alle sigter mod samme hovedmål, nemlig at styrke effektiviteten og fleksibiliteten. Der er ekstremt fokus på værdiskabelse. Alt, hvad der ikke bidrager til værdiskabelse eller må defineres som ineffektiv værdiskabelse, er fjernet. Vi skærer ind til benet, og i Emballageindustrien ser vi dette som en sund proces. For sandheden for de fleste virksomheders vedkommende er nok, at det interne samarbejde og korpsånden aldrig har haft det bedre. Vi rykker sammen, når vi bliver presset udefra og finder ind til kernen. Ledernes evne til at kommunikere mål og medarbejdernes vilje til at støtte op om vejen til at nå målene, har skabt et nyt, progressivt produktionsklima.

LANGTIDSSYGEFRAVÆR ER FALDET MED 40%

En positiv historie, der underbygger tendensen, er at udviklingen i branchens langtidssygefravær (over 5 uger) fra 2009 til 2010 er faldet med ca. 40%. Det skyldes ikke, at medarbejderne er nævneværdigt mindre syge, men kan derimod tilskrives en hurtigere tilbagevenden til arbejdspladsen på fuld eller nedsat tid, afhængigt af sygdommens karakter. Det virker som om, at man i virksomhederne arbejder tættere sammen for at fastholde et stabilt produktionsteam og sikre, at den enkelte medarbejder trives og føler en tæt tilknytning til sin arbejdsplads.

MEN DET HALTER DET MED KOMPETENCEUDVIKLINGEN

Fokus på værdiskabelse har dog også en slagside; nemlig hensynet til kompetenceopbygningen i virksomheden. Uddannelse af medarbejdere

er en langsigtet investering. På kort sigt er det dog en omkostning, der ikke passer så godt med målet om konstant værdiskabelse. Vi ser derfor en tendens til, at der investeres mindre tid på efteruddannelse – i hvert fald når det drejer sig om den efteruddannelse, der udbydes af branchens uddannelsescenter. Branchens egne udvalgte moduler inden for produktionsteknik møder ikke den forventede interesse. Som et yderligere tegn på tendensen har DI været nødsaget til at udsætte afholdelsen af branchens overenskomstkursus.

På samme måde med vores faguddannelser (grafisk tekniker og industrioperatør). Tilgangen er beskeden, og i værste fald kan det blive vanskeligt at opretholde uddannelserne på lang sigt. Vi skal i branchen være opmærksomme på dette skred. Fokus på værdiskabelse kan let skygge for andre vigtige hensyn, som f.eks. den langsigtede sikring af virksomhedens kompetencer.

MANGE PENGE AT SPARE VED EFFEKTIVISERING AF ENERGIFORBRUGET

I Emballageindustrien tror vi mere på at reducere en af de omkostninger, der gennem lang tid er steget voldsomt: Energiforbruget. Vi vil forsøge at inspirere til øget opmærksomhed på området. Som et første skridt giver vi i dette nyhedsbrev en anvisning på, hvordan I kommer i gang med – eller sætter mere fart på – jeres energieffektivisering.

Peter Huntley, direktør i Emballageindustrien



GOD ENERGI I ENERGI-EFFEKTIVISERING

Elpriserne stiger og stiger. Spotmarkedsprisen er siden 2000 vokset med faktor fem! Det betyder, at det fortsat bliver mere og mere afgørende at spare på energien – både med tanke for bundlinjen og miljøet.

EN VARIG BESPARELSE

Alle typer virksomheder kan spare udgifter ved at bruge energi med omtanke. En besparelse på mængden af den energi, I forbruger i virksomheden, er varig, hvorimod en besparelse ved at skifte mellem energidbydere er kortvarig og afhængig af, hvordan elpriserne udvikler sig fra dag til dag. Det er på alle måder en god idé at se grundigt på sit forbrug og udarbejde en plan for, hvordan og hvor der skal spares. Det vil give en klart større besparelse at bruge mindre energi end at shoppe rundt for at finde dagens mindstepris.

En indsats overfor energiforbruget starter med en kortlægning af hvor og hvad der bruges af energi i virksomheden. Herefter kan I tage stilling til, hvilken indsats netop jeres virksomhed har brug for. Skal I styre energiforbruget ved forskellige initiativer og handlinger, eller skal I styre forbruget ved at indføre en form for ledelsessystem – integreret i kvalitetsstyringssystemet eller lignende?

ET MINDSKET CO₂ FODSPOR ER EN STÆRK KONKURRENCEPARAMETER

Erfaringerne viser, at virksomheder med energiledelse typisk sparer 15-30% af energiforbruget. (Kilde: Energistyrelsen.) Ved at nedbringe

energiforbruget mindsker man naturligvis også miljøpåvirkningen fra produktionen og dermed også pr. produceret emballage. Et mindsket CO₂-fodspor er en stærk konkurrenceparameter i en tid, hvor alle har mere og mere fokus på bæredygtighed og emballager.

BESTIL EN ENERGIGENNEMGANG

I kan få hjælp til en energigennemgang hos jeres lokale energiselskab. Energioptimering kan udføres inden for f.eks. køling, ventilation, trykluft, belysning og på pumpeområdet.

Energiselskaberne har måleudstyr til at registrere udvalgte dele af virksomhedens energiforbrug i kortere eller længere perioder. Med målingerne finder de frem til, hvordan jeres energi bruges, og hvor det vil være hensigtsmæssigt at sætte ind med besparelser. Med hjælp fra energiselskabet lettes arbejdsbyrden i forbindelse med kortlægning af jeres forbrug, og I får professionel rådgivning om netop jeres muligheder og løsninger.

På energisparesiden.dk kan du finde sparetips og se, hvilke ydelser elselskaberne tilbyder inden for energibesparelse.

Der er flere gode råd og vejledning på goenergi.dk.

Yderligere oplysninger fås i sekretariatet.

HVAD ER ANSVARLIG LEVERANDØRSTYRING?



Emballagevirksomheder er leverandører, men vi er også indkøbere af papir, pap, plast, trykfarver og meget andet til produktionen.

Efterhånden som bæredygtighed og samfundsansvar bliver mere og mere integreret i forretningslivet, skal vi også tage denne udfordring op. Vi skal være bæredygtige leverandører, og vi skal sørge for selv at vælge bæredygtige leverandører. Med andre ord skal vi som emballageproducenter arbejde struktureret med ansvarlig leverandørstyring for at leve op til de stigende krav og forventninger fra kunder og samfund om at producere bæredygtigt.

Et oplagt skrækeksempel fra forsommeren var, da en række legetøjsproducenter blev anklaget for at bruge papir fra regnskov i deres emballager. Det er den type sager, branchen arbejder for at undgå.

START MED AT TJEKKE FSC OG PEFC CERTIFICERING

Flere og flere danske emballagevirksomheder stiller heldigvis krav til deres papirleverandører, f.eks. til at fibrene skal være FSC eller PEFC certificerede. Det betyder, at I som virksomhed ved, hvor fibrene og papiret stammer fra, og at det er produceret i bæredygtig skovdrift. FSC eller PEFC certificering er en god start på at stille krav til det papir og pap, I køber ind og få sat en vurdering af jeres leverandører i system.

DET HANDLER MEST OM SAMARBEJDE, DIALOG OG ANSVAR

Dialog er alfa og omega i ansvarlig leverandørstyring, og det er et område som danske emballagevirksomheder er gode til at håndtere. Vi arbejder i forvejen tæt sammen med vores leverandører for bl.a. at indhente oplysninger i forbindelse med fødevarekontaktmaterialer. Nu

skal der indhentes flere oplysninger fra leverandøren, der handler om miljø- og energipræstation af leverandørens produktion og de leverede produkter og råvarer.

Ansvarlig leverandørstyring omfatter mange ting, men for danske producenter er miljøparametrene ofte de vigtigste:

- Klima
- Forbrug af ressourcer – også vand og energi
- Affald – i produktionen og i forhold til, hvordan emballagen ender som affald
- Kemi og migration
- Transport
- Arbejdsmiljø

Hvis I indkøber produkter fra tredjeverdenslande, vil også arbejdsmiljø og respekt for menneskerettigheder være vigtige områder at have øje for. Det er en stor og uomgængelig udfordring for alle virksomheder at kombinere vækst med en ansvarlig tilgang til bæredygtighed, menneskerettigheder, etik og miljø. Den udfordring tager den danske emballagebranche gerne op i vores daglige arbejde for at udvikle og producere bæredygtige emballager.

Kontakt eventuelt miljøchef Lone Alstrup i sekretariatet for yderligere oplysninger om certificeringsordningerne og uddybende viden om bæredygtighed og emballager.

TAG PÅ OVERENSKOMSTKURSUS

Hvert år afholder DI et grundkursus i Emballageoverenskomsten. Kurset henvender sig dels til administration/lønningsbogholderi og dels til den produktionsansvarlige. Kurset kan både tages som en introduktion til overenskomsten og som en opdatering på de nyeste tilpasninger af overenskomsten.

I år har tilmeldingen desværre været vigende. Derfor er EmballageIndustrien og DI blevet enige om at udskyde kurset til den 6. oktober. Kurset afholdes fortsat på Scandic Bygholm Park i Horsens. Vi håber, at vi med den forskudte dato har øget muligheden for større deltagelse.

Tilmelding til kurset sker direkte til chefkonsulent Allan K. Larsen, DI, tlf. 33 77 38 25 eller på mail: akl@di.dk

EMBALLAGEKONFERENCE I MALMØ

Den 20. oktober afholder det svenske emballagenetværk PACKBRIDGE en interessant emballagekonference under temaet "The future and the possibilities for consumer packaging." En lang række "tunge" indlægsholdere fra store, toneangivende virksomheder vil være på podiet foran de mange deltagere, der kommer fra hele Europa.

Se programmet og tilmeld dig på www.toppackagingsummit.com

NYT FRA SOCIALFONDEN

På Socialfondens seneste bestyrelsesmøde blev det besluttet, at fondens arbejdsgruppe skal vurdere mulighederne for at justere præmiesatsen ned. Arbejdsgruppen skal samtidig vurdere, hvordan fonden kan indføre et nyt princip for præmieopkrævning.

Det nye princip ventes at bygge på en differentieret præmiestruktur, hvor virksomhedernes præmie fastsættes efter langtidssygefraværets omfang. Med dette princip er det målet, at virksomheder med lavt sygefravær og et lavt træk på fonden har en lavere præmie end de virksomheder, der trækker større beløb ud af fonden.

Eventuelle tilpasninger i præmien vil kunne forventes fra 2012.

Udgivet af

EmballageIndustrien,
Svanemølle 41
2900 Hellerup
Tlf. 33 91 38 00

Tekst, design og produktion

Synergi Reklame + Webbureau

Oplag

200 stk.