



Emballagebranchens afsætning og driftsresultater

	Før krisen	2010/1 halvår	2010/2 halvår	2011/1 halvår	2011/2 halvår
Afsætning					
Rigtig god					
God	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗
Mindre god					
Skidt					
Indtjening					
Rigtig god					
God	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗
Mindre god					
Skidt					

Opgørelsen repræsenterer en uvejet sammentælling af tilbagemeldinger fra EmballgeIndustriens Produktionsgruppe. Opgørelsen er foretaget primo 2011.

Nyhedsmail til Produktions-Gruppen

Primo 2011 blev Produktionsgruppen bedt om at give en tilbagemelding på, hvordan virksomhedens afsætning og driftsresultat har set ud og forventes at udvikle sig.

Vi har nu foretaget en sammentælling af tilbagemeldingerne og kan præsentere et gennemsnitligt billede af branchens tilstand på vedhæftede fil.

Med venlig hilsen

Peter Huntley



Nyhedsmail til Produktions-Gruppen

Emballage



Industrien

Branchens tilstand

Foreningen bliver fra tid til anden bedt om at udtale sig om branchens situation.

Med henblik på at kunne give et kvalificeret bud herpå – ikke mindst til os selv – ville det være nyttigt, hvis vi kunne modtage en kortfattet tilbagemelding fra jer i form af et besvaret skema.

Det kræver kun 10 krydser og en returnering af denne mail til os.

Vi håber, at du vil bruge tid på at hjælpe os. Svarene behandles naturligvis fortroligt og en sammenfatning af tilbagemeldingerne til tilgå gruppen snarest efter at vi har modtaget dem.

	Før krisen	2010/1 halvår	2010/2 halvår	2011/1 halvår	2011/2 halvår
Afsætning					
Rigtig god					
God					
Mindre god					
Skidt					
Indtjening					
Rigtig god					
God					
Mindre god					
Skidt					

Med venlig hilsen – og på forhånd tak
Peter Huntley

Nyhedsmail til Produktions-Gruppen

Konfliktfondssag:

**Danapak fik indført mere effektive og fleksible
arbejdstidsforhold**

**Danapak modtog konfliktfondsstøtte på en arbejdskamp om
arbejdstid**

EmballageIndustriens bestyrelse imødekom Danapak Flexibles A/S's ansøgning til Den Supplerende Konfliktfond, idet man fandt, at virksomhedens arbejdsretslige konflikt var både principiel og en vigtig kilde til inspiration for andre virksomheder.

Danapak Flexibles A/S blev i februar 2010 ramt af strejke i 5 dage på fabrikken i Slagelse som følge af en konflikt om betalt frokost og pause og om omlægning af produktionen fra 5-holdsdrift ind over weekenden til 3-holdsdrift + weekenddrift.

Betalingen af frokost og pause skulle forlænge tilstedeværelsestiden på maskinerne.

Virksomheden opnåede en ny arbejdstidsaftale, hvor virksomheden betaler pauser, mens medarbejderne betaler frokost. Dermed opnåede virksomheden en udvidelse af den tilstedeværende tid fra 37,0 t/uge til 38,6 t/uge.

Virksomheden forhandlede samtidig en ændring af holddriftsformen fra 5-holdsdrift ind over weekenden til 3-holdsdrift + weekenddrift. Formålet med at omlægge holddriftsformen var at billiggøre den præsterede arbejdstid.

DI og Danapak forsøgte at anvende muligheden i E-OK § 9, stk. 1 om mæglings- og organisationsmøde for at opnå lokal enighed. Mæglingsmødet blev dog afholdt uden resultat. Der blev således ikke opnået en omlægning af holddriftsvilkårene fra kontinuerlig drift til weekenddrift.

Virksomheden opnåede dog, at der kunne køres med 3-holdsdrift på 5-dages nathold frem for 4 dages nathold, idet de nye arbejdstider nu kunne skemalægges fornuftigt.

Endelig opnåede virksomheden større fleksibilitet ved omlægning mellem holddriftsformer (105t, 108t og 111t pr. uge) gennem en lokal aftale om en reduceret varslingsperiode på kun 6 uger frem for 3 mdr.

Supplerende spørgsmål om konfliktens indhold og resultat kan indhentes hos virksomhedens fabrikschef Per Walther Petersen, tlf. 58 55 66 25

Med venlig hilsen

Peter Huntley
EmballageIndustrien

Emballage



Industrien

Hvad kom der ud af behovsanalysen ?

Næsten 100 virksomhedsrepræsentanter medvirkede i behovsanalysen, der resulterede i en omfattende rapport. Gennemgående var der stor tilfredshed med foreningens arbejde. Som tabellen viser, opnåede foreningen en samlet tilfredshed på 3,8 og en vurdering af aktiviteterens relevans på 4,3 målt på en skala 1-5.

Der var dog variation mellem tilbagemeldingen fra forskellige medarbejderkategorier på de forskellige aktivitetstyper, foreningen bedriver. Ligeledes kunne der spores en lidt forskellig tilbagemelding afhængig af, om svaret kom fra en større eller mindre virksomhed.

Helt overordnet påpegede tilbagemeldingerne samtidig 4 muligheder for at gøre det endnu bedre:

- *Medlemmerne savner synlighed i form af mere information om de igangværende aktiviteter samt mere målrettet information fra sekretariatet til den enkelte personalegruppe*
- *Medlemmerne savner mulighed for at mødes til faglige arrangementer og erfaringsudveksling og ønsker information, sparring og rådgivning om regler og andre bestemmelser gerne med en udvidelse af sekretariatets rådgivning indenfor andre indsatsområder*
- *Medlemmerne så gerne, at sekretariatet anlægger en mere opsøgende og udadvendt pressestrategi*
- *Flere medlemmer efterspørger mere information om internationale emballageforhold*
-

Bestyrelsen har vurderet analysens resultater i lyset af den skærpede konkurrencesituation, virksomhederne befinder sig i.

Da strategiarbejdet har udfyldt det meste af bestyrelsens tid i 2010, vil det ikke kunne afspejles fyldestgørende i nyhedsbrevet, men nogle hovedlinjer af foreningens fremtidige strategi skal dog fremhæves:

- *Den aftagende sammenhængskraft i branchen, der påpeges i rapporten, udtrykker desværre en konsekvens af, at virksomhederne har vanskeligere ved at afsætte tid til at mødes end tidligere. Det er derfor bestyrelsens vurdering, at sammenhængskraften mellem virksomhederne skal derfor bygge på andre vilkår end tidligere. Jævnlig branchemøder er ikke muligt i fremtiden. Mailgrupper foreslås som ét af midlerne til at udveksle information og viden uden at afsætte hele dage til at mødes.*
- *Bestyrelsen støtter, at synligheden overfor medlemskredsen styrkes. Dette kan ske dels ved at kommunikere fra sekretariatet til medlemmerne, men i høj grad også ved at kommunikere mere målrettet.*

Med mailgrupper kan sekretariatet rette direkte henvendelse til de enkelte personalegrupper med information, der er relevant for netop denne gruppe. Dermed sikres en fornøden kommunikation uden at der sker en overinformation.

- En mere dynamisk hjemmeside, der er åben for alle, skal fremover være knudepunktet i foreningens kommunikation, hvor cirkulærer, pjecer, Nyhedsbreve, konferenceindlæg, debatindlæg og faginformation samles på en ny og mere overskuelig måde. Hjemmesiden fornyes i løbet af januar/februar.*
- Bestyrelsen støtter også, at foreningen markerer sig tydeligere i den eksterne debat. Dette skridt er allerede taget, hvor foreningen har haft flere debatindlæg siden årsskiftet.*
- Det er vigtigt for et mindre sekretariat, at ressourcerne koncentrerer om de aktiviteter, hvor foreningen skal besidde en unik faglig viden. Bestyrelsen ønsker, at sekretariatet i højere grad fokuserer på de rent emballagefaglige områder og områder, der understøtter emballageproduktion, d.v.s. miljø, arbejdsmiljø, uddannelse og overenskomstbestemte fondsopgaver.*
- Som supplement til interessevaretagelse og faglig rådgivning ønsker bestyrelsen, at foreningen samtidig tilbyder en mere omfattende konsulentrådgivning mod betaling for medlemsvirksomheder, der har behov for en mere omfattende faglig assistance i forbindelse med certificering m.v.*
- Med henblik på at tage højde for den faldende kontingentindtægt har bestyrelsen fundet det formålstjenligt at sekretariatet reducerer sine administrationsomkostninger ved at flytte til lidt mindre og samtidig mere moderne lokaler. Sekretariatet flytter medio marts til lejede lokaler på Svanemøllevej 41 i Hellerup, hvor vi lejer os ind hos brancheforeningen De Samvirkende Købmænd.*

Med venlig hilsen

Peter Huntley
EmballageIndustrien