



Er du vild  
med **tryksager**  
af alle slags?



I brochuren kan du læse om grafisk tekniker-uddannelsen, dens indhold og muligheder. Hvordan virksomheden kan blive godkendt som uddannelsessted og få en elev. Hvad det kræver, og hvad det kan give af fornyelse og inspiration til virksomheden.

Pjecen er udarbejdet af Grafisk Uddannelsesudvalg, det faglige udvalg for de grafiske uddannelser.

# Fra gammelt håndværk til digital teknik



Uddannelsen til grafisk tekniker er en uddannelse, der forener den nyeste digitale teknik med de gamle grafiske håndværk som grafisk trykker, bogbinder og serigraf.

Uddannelsen er bred og retter sig mod hele det teknisk-grafiske område. En grafisk tekniker lærer at bruge både traditionelle, digitale og serigrafiske trykmetoder og at beherske færdiggørelsen. Samtidig er uddannelsen også specialiseret, fordi eleven dygtiggør sig inden for praktikvirksomhedens område.

En grafisk tekniker står for produktion af aviser, bøger, blade, plakater. Det kan også være skilte og storformatprint og andre grafiske produkter. Den grafiske tekniker har ansvaret for at producere

og planlægge – lige fra klargøring af trykket eller printet til det færdige produkt.

Det er forskellige typer af virksomheder, der uddanner grafiske teknikere. Trykkerier, bogbinderier, digitaltrykkerier og serigrafiske virksomheder – også virksomheder inden for skiltebranchen er uddannelsessted for grafiske teknikere.

Mulighederne er mange, og der er efterspørgsel efter dygtige grafiske medarbejdere, der kan arbejde rationelt og levere grafiske produkter af høj kvalitet.

Branchen har brug for dygtige og fleksible medarbejdere i fremtiden.



# Uddannelsen

Uddannelsen veksler mellem skoleundervisning på en erhvervsskole og praktik i en virksomhed, der producerer trykt kommunikation inden for tryk, print og færdiggørelse.

Uddannelsen giver eleven alsidig viden og kompetencer til professionelt og fleksibelt at arbejde med produktion og færdiggørelse af trykte produkter.

På skoleopholdene undervises i grafisk informationsteknologi, grafisk workflow samt kvalitetskontrol. Skoleundervisningen og den

praktiske hverdag betyder, at eleven bliver god til ikke bare at betjene udstyr og værktøj – men også til at planlægge og kontrollere et effektivt tryk- og færdiggørelsesforløb. Eleven lærer også om de materialer, der indgår i produktion og færdiggørelse af trykte produkter.

Andre fag er Dansk, Engelsk, Naturfag samt Iværksætter og innovation.

Undervisningen indeholder desuden valgfri specialefag, som elev og virksomhed vælger i fællesskab.

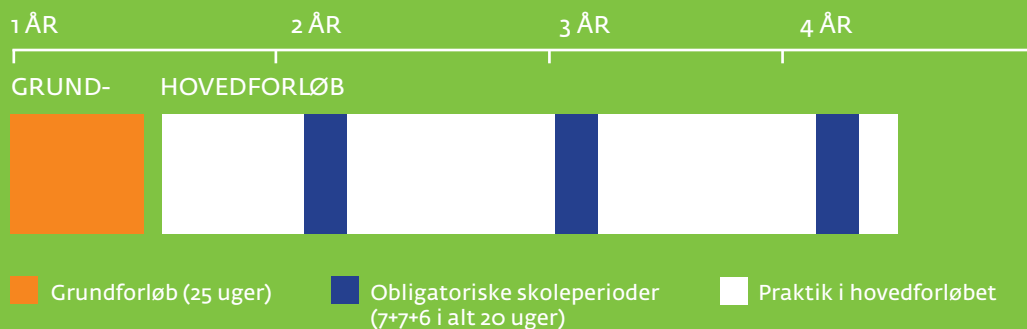
## Sådan er uddannelsen bygget op

Uddannelsen som grafisk tekniker varer 3 ½ år.

Uddannelsen starter med et obligatorisk grundforløb på indgangen Medieproduktion. Grundforløbet varer et halvt år svarende til 25 ugers skoleundervisning.

Hovedforløbet varer 3 år og veksler mellem skole og praktik i den virksomhed, eleven har en uddannelsesaftale med. Hovedforløbets skoleuger varer sammenlagt 20 uger og fordeles på tre skoleophold.

Der er ikke adgangsbegrænsning til uddannelsen.



## Uddannelsesplan

Virksomheden skal udarbejde en plan for elevens praktikuddannelse – elevens personlige uddannelsesplan. Grafisk Uddannelsesudvalg har udarbejdet en skabelon til en uddannelsesplan, der kan anvendes som værktøj til virksomhedens

planlægning og styring af elevens praktikuddannelse.

Skabelonen og eksempler på udfyldte planer kan hentes på udvalgets hjemmeside.

## Svendeprøven

Svendeprøven finder sted på uddannelsens 3. hovedforløb. Prøven er en mundtlig prøve over elevens projektopgave og portfolio. Projektopgaven tager udgangspunkt i en konkret faglig

problemstilling på praktikvirksomheden eller en anden virksomhed inden for området. Portfolien indeholder produkter, eleven har indsamlet og udført under uddannelsen.

# Godkendelse som uddannelsessted

Virksomheden skal være godkendt for at kunne uddanne en grafisk tekniker. Er virksomheden ikke godkendt, hjælper skolen eller det faglige udvalg med det. Godkendelsen skal sikre, at virksomheden kan give eleven en tilstrækkelig alsidig oplæring, der svarer til branchens udvikling og behov.

Ansøgning om godkendelse sker ved at udfylde et ansøgningskema og sende det til Grafisk Uddannelsesudvalg.

Ansøgningskema og vejledning til udfyldelse af skemaet kan hentes på udvalgets hjemmeside.

## Uddannelsesaftale

Når en virksomhed er godkendt som uddannelsessted, kan virksomheden indgå en uddannelsesaftale med en elev. Det sker ved at udfylde en uddannelsesaftale-blanket og sende den til den skole, eleven tilmeldes. Blanketten kan hentes på udvalgets hjemmeside.

De første 3 måneder af praktikperioden er gensidig prøvetid, hvor både elev og arbejdsgiver uden varsel og uden angivelse af grund kan hæve uddannelsesaftalen.

Efter prøvetiden er aftalen uopsigelig.

## Elevløn mm.

Eleven er berettiget til SU, Statens Uddannelsesstøtte, under grundforløbet – indtil der indgås en uddannelsesaftale. Herefter betaler virksomheden løn efter gældende overenskomst resten af uddannelsen. En grafisk tekniker-elev er omfattet af den grafiske overenskomst mellem HK/Privat og Grafisk Arbejdsgiverforening.

Gældende satser og regler findes på udvalgets hjemmeside.

Virksomheden modtager lønrefusion fra AER (Arbejdsgivernes Elevrefusion) i de perioder, hvor eleven er på skole.

## Merit

Eleven kan på baggrund af tidligere beskæftigelse eller uddannelse få afkortet uddannelsestiden. Det er skolen, der afklarer, om eleven har de fornødne forudsætninger for at få afkortet uddannelsen. Skolen

træffer afgørelse om eventuel fritagelse for skoledelen, mens Grafisk Uddannelsesudvalg træffer afgørelse om fritagelse for praktiktiden.



# Hvor får jeg mere at vide?

Er du interesseret i at vide mere om uddannelsen og om det at få en elev, kan du kontakte en af de 3 skoler, der udbyder uddannelsen:

**Københavns Tekniske Skole**, Julius Thomsens Gade 5,  
tlf. 35 86 33 86, [www.kts.dk/julius](http://www.kts.dk/julius)

**HANSENBERG**, Skovvangen 28, 6000 Kolding,  
tlf. 79 32 01 00, [www.hansenberg.dk](http://www.hansenberg.dk)

**Media College Aalborg**, Øster Uttrup Vej 1,  
9000 Aalborg, tlf. 72 50 71 00, [www.mediacollege.dk](http://www.mediacollege.dk)

Du er også velkommen til at kontakte os i  
Grafisk Uddannelsessekretariat, Ny Vestergade 17,  
1471 København K, tlf. 33 11 45 11

eller læse mere på [www.grafiske-uddannelser.dk](http://www.grafiske-uddannelser.dk)



GRAFISK UDDANNELSESUDVALG  
– det faglige udvalg for de grafiske uddannelser