



# EMBALLAGENYTT

NYT FRA EMBALLAGEINDUSTRIEN OKTOBER 2011

## EMBALLAGEINDUSTRIEN MENER:

# PRODUKTIVITETSUDVALG, JA TAK - OG GERNE I EN FART

Dét var der ikke mange, der havde set komme... Her tænker jeg på det regeringsgrundlag, der vendte op og ned på de valgløfter og økonomiske planer, der var blevet varslet inden valget. Den nye regering har lanceret en plan, der viser, at de har erkendt de økonomiske problemer, landet står overfor. Det vigtige er nu, hvordan regeringsgrundlaget bliver udmøntet, for det er her de egentlige resultater skal måles.

Af regeringsgrundlaget fremgår det bl.a., at man vil holde fokus på genopretning af konkurrenceevnen og på kontrol af den offentlige gældsætning. I Emballageindustrien kan vi kun være enige i begge punkter. Det er glædeligt, at man satser på budgetlove, reformer og trepartsforhandlinger, der kan understøtte de to hovedmål. Noget af det, vi bl.a. er glade for, er, at regeringen planlægger et produktivitetsudvalg, der skal se på både lønkonkurrenceevne og arbejdsudbud. Det har afgørende betydning for vores branche, at der lægges en ihærdig indsats i at justere de rammevilkår, der skal bane vej for en stærkere konkurrenceevne – og det haster!

Det kan derfor vække bekymring, at der samtidig skal skabes finansiering til at begunstige specielt de grønne erhverv. Man kan frygte, at den foreslåede krone-til-krone finansiering vil betyde en øget byrde for andre erhverv. Regeringsgrundlaget stiler mod snarlige trepartsdrøftelser, men vi må klart støtte DI i, at drøftelserne først bør gennemføres efter den ordinære overenskomstforhandling i starten af det nye år.

### JOB I HVERDAGEN FREMFOR LØNFEST

Regeringsgrundlaget flugter – i intentionen – godt med arbejdsgivernes perspektiver for den kommende overenskomstforhandling. Emballageindustrien går til forhandlingerne med det klare mål, at vi vil have forbedret konkurrenceevnen i forhold til de bestående rammer. Branchen

er så hårdt presset af den europæiske priskonkurrence, at vi er nødt til at finde løsninger, der kan give dokumenterbare forbedringer på effektiviteten og fleksibiliteten. Vi kan derfor glæde os over, at der i LO hersker samme bekymring for arbejdspladserne. LO ønsker også job i hverdagen fremfor lønfest.

Overenskomsten for perioden 2010-2012 blev indgået under den finansielle krise. Det betød, at arbejdsmarkedets parter måtte tage bestik af den vanskelige situation, som krisen skabte. Desværre må vi sige, at den økonomiske situation og konkurrencebetingelserne ser endnu værre ud i dag end i 2010 – og ikke bedre, som mange havde troet og håbet på. Det er et faktum, som både den nye regering og forhandlingsparterne på det private arbejdsmarked må tage særdeles alvorligt.

### I KAMPFORM

I emballagebranchen er der sket store tilpasninger. Virksomhederne har gennemført reduktioner i medarbejderstaben og andre produktivitets tiltag for at komme i bedre kampform. Men tilpasningerne er endnu ikke overstået. Arbejdspladserne forsvinder desværre stadig. For i takt med at de danske virksomheder er blevet trimmet, er den udenlandske konkurrence også blevet forstærket. Vi har altså fået bedre boksehandsker, men det har modstanderen også, så konkurrencen kalder fortsat på, at vi ruste os yderligere til kampen om kunderne.

Det er i den arena, at emballagebranchens arbejdsgivere skal gennemføre de kommende forhandlinger. Vindersituationen vil være forbedringer i konkurrenceevnen og -vilkårene. Status quo og øgede udgifter vil derimod sende branchen i ringhjørnet – eller måske ligefrem til tælling.

*Peter Huntley, direktør i Emballageindustrien*



# ENERGILEDELSE, BÆREDYGTIGHED OG FORBRUGERE

Helt overordnet er en bæredygtig emballage en emballage, der beskytter og transporterer det indpakkede produkt. Men en bæredygtig emballage er også en emballage, der er mere innovativ end konkurrenternes, og som er konkurrencedygtig på både det danske og det internationale marked.

## **MEN HVAD LIGGER DER MERE I BÆREDYGTIGHED OG EMBALLAGER?**

Mange parametre kan være gældende, her er bare nævnt nogle få:

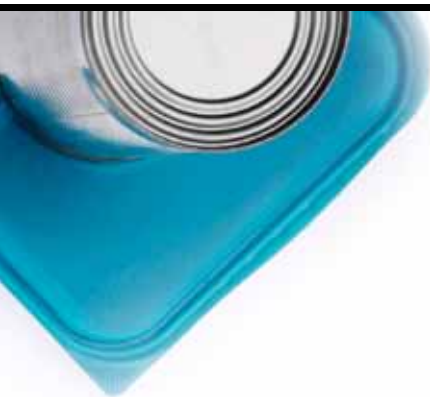
- minimum forbrug af materiale
- genanvendte kontra ikke genanvendte råvarer
- indhold af problematiske stoffer
- arbejdsmiljø i produktionen
- energiledelse i produktionen af og minimering af energi i hele emballagens livscyklus, herunder CO<sub>2</sub>-fodspor

Som emballagevirksomhed på det globale marked er det vigtigt, at der findes fælles globale definitioner og metoder til at indarbejde bæredygtighedsbegrebet i emballageudvikling.

Undersøgelser viser, at miljørigtig emballage ifølge mange forbrugere er lavet af genanvendelige materialer og produceret med mindst mulig energi.\* Reduktion af energiforbruget i produktionen og i hele emballagens livscyklus er to områder, der fortjener ekstra opmærksomhed. Både fordi de stigende energiudgifter betyder, at det vil gavne virksomhedernes omkostningsniveau, og fordi det samtidig er et politisk vigtigt signal at sende.

## **ENERGIPTIMERET EMBALLAGE**

I EU's forslag til et Energidirektiv fra sommer 2011 lægges der vægt på energieffektiviseringer i virksomhederne bl.a. ved at tilskynde til at få foretaget energisyn af produktionen. I en tid, hvor energispørgsmålet fylder mere og mere for hvert år, der



går, er der fornuft i at arbejde mod en energioptimeret emballage. Det er meget enkelt: Hvilken energi skal vi bruge og hvor meget?

Den umiddelbare tilgang kan være at få foretaget et energieftersyn af produktionen og igangsætte initiativer til at spare på energien. Der kan også være fornuft i at arbejde sammen med sine leverandører, for at også de bruger så lidt energi som muligt. På den måde kan man som virksomhed bidrage til at mindske det samlede energiforbrug i emballagens produktionskæde og gøre en endnu større forskel.

#### MINIMERING HAR EN GRÆNSE

De førnævnte undersøgelser viser i øvrigt, at forbrugerne opfatter produkter med et minimum af emballage eller ingen emballage som mest miljøvenlige.

Som producent af emballage og varer nyter det bare ikke at forholde sig ensidigt til emballagens vægt og indhold af materiale (eller slet ingen materiale). Man risikerer at minimere så meget, at det emballerede produkt ikke ligger beskyttet nok og går i stykker. Ved materialemæssig minimering af emballager er det vigtigt at se på helheden i emballagesystemet.

The Consumer Goods Forum har udgivet en rapport med et værktøj til, hvordan I kan gribe bæredygtighed og emballager an. Den indeholder en matrix med de parametre, der er særligt vigtige i en emballages livscyklus.

Rapport og matrix er gode værktøjer, når I skal tage dialogen med jeres kunder, og når de efterspørger såkaldte bæredygtige emballager. Rapporten kan downloades på [emballageindustrien.dk](http://emballageindustrien.dk).

\* Nielsen: 2011 Global Online Environmental & Sustainability Survey

## Fine tal for indsamling og genanvendelse af papir i Europa

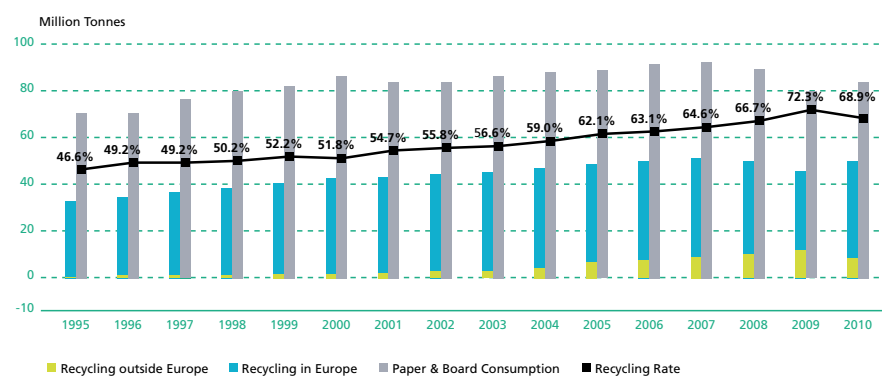
The European Recovered Paper Council (ERPC) er et europæisk fællesråd, der løbende træder sammen for at opføre og forbedre vilkårene for papirgenbruget. Fællesrådet tæller medlemmer fra europæiske brancheorganisationer inden for papirprodukter og dermed også emballage.

ERPC målte i 1995 på genanvendelse af papir og er stolte over, at genanvendelsen ved den seneste måling er nået op på hele 68,9%.

Det er klart, at der vil være en øvre grænse for genanvendelsen, ikke mindst fordi der stilles høje og stadigt stigende krav til kvaliteten af det papir, der indsamles.

Fremtidens udfordring for at opretholde og videreudvikle på genanvendelsen af papir vil derfor både bestå i en mere effektiv indsamling af papir, men i høj grad også i rensning af papir, der ikke lever op til genanvendelseskravet. Eller endnu bedre; en decideret forebyggelse mod forurening af papir, så det bedre egner sig til genanvendelse.

European Paper Recycling 1995-2010



Genanvendelsen af papir i Europa er i dag 68.9%. ERPC forpligtede sig i 2000 til at intensivere arbejdet for at øge genanvendelsen af papir i Europa og har i den periode opnået flotte resultater. Målene frem til 2015 er under forberedelse, og her skruer ERPC endnu højere op for ambitionerne.



## ÅRLIG ARBEJDSMILJØDRØFTELSE

Siden 1. oktober 2010 har det været et krav til alle virksomheder at holde en årlig arbejdsmiljødrøftelse, og pr. 1. oktober i år fører Arbejdstilsynet tilsyn med, om virksomhederne rent faktisk har haft drøftelsen.

På drøftelsen skal I beslutte, hvordan jeres virksomhed vil arbejde med og tilrettelægge arbejdsmiljøet i det kommende år. Drøftelsen skal foregå mellem arbejdsgiveren og medarbejderne. Arbejdstilsynet vil fremover kræve dokumentation for, at drøftelsen har fundet sted.

I afgør selv, hvad dokumentationen skal bestå af. I kan f.eks. notere i arbejdspladsvurderingen (APV), hvornår drøftelsen fandt sted, og hvem der deltog.

Hvis Arbejdstilsynet kommer på besøg og drøftelsen ikke har været afholdt, får I tre måneder til at gøre det. Hvis I herefter stadig ikke har holdt drøftelsen, risikerer I at få et påbud.

**YDERLIGERE INFORMATION KAN FÅS VED HENVENDELSE TIL MILJØCHEF  
LONE ALSTRUP I SEKRETARIATET**

### Udgivet af

EmballageIndustrien,  
Svanemølle 41  
2900 Hellerup  
Tlf. 33 91 38 00

### Tekst, design og produktion

Synergi Reklame + Webbureau

### Oplag

200 stk.