

EMBALLAGENYTT

NYT FRA EMBALLAGEINDUSTRIEN JANUAR 2012

EMBALLAGEINDUSTRIEN MENER:

INNOVATION I VERDENSKLASSE LIGE FOR ØJNENE AF OS

Emballagebranchen må ofte lægge ryg til kritik i medierne, fordi nogle emballager enten er vanskelige at åbne, for svære at tømme eller fylder for meget i forhold til varen. Men faktisk sker der masser af emballageinnovation – endda af den prisvindende slags - lige for øjnene af os, uden at det rydder mange avisider.

PRODUKTIONSUDVIKLING DER RYKKER

Innovation er både nødvendig og givtig - ikke blot for de politisk udpegede satsningsindustrier, men for alle – også emballageindustrien. Når det handler om innovation inden for produktionsudvikling, ligger emballagebranchen langt fremme - hårdt presset af en pris konkurrence, der har halveret branchens samlede medarbejderstab på bare ti år - uden at det i øvrigt er gået synderligt ud over den producerede mængde. Det er produktivitetsudvikling, der rykker.

WORLDSTAR TIL DANAPAK

Der sker også meget inden for produktudvikling. Som en artikel i dette nyhedsbrev illustrerer, ser vi nye teknologier finde vej til vores emballager. Danapak Flexible A/S har for nyligt vundet en Worldstar for sin udviklede aluminiumsfolie, der skaber en markant energibesparelse ved opvarmning af fødevarer i den særligt varmeabsorberende emballage.

NY ONLINE GUIDE OM AT SKABE NEMMERE HÅNDTERLIG EMBALLAGE

Nyhedsbrevet byder også på en anden nyhed. Et flerårigt projekt, der har til formål at fremme emballagens håndtilgængelighed nærmer sig sin afslutning. Slutresultatet er en online guide, der kan hjælpe emballage- og vareproducenter til at strukturere den udviklingsproces, som skal føre til mere håndtilgængelige løsninger. I kan stifte nærmere bekendtskab med værktøjet på konferencen OPEN HERE, der bliver annonceret her i nyhedsbrevet. Online guiden bliver tilgængelig fra marts 2012 på brugervenligemballage.dk

TVÆRFAGLIGHED FREMMER INNOVATION

Disse tiltag er konstruktive skridt ind i en fremtid, hvor emballagein-

novation vil spille en central rolle for fremtidens vareomsætning. Det interessante ved OPEN HERE er, at innovationen har vist sig at tage særlig fart, når emballagekonstruktører finder sammen med eksperter fra andre faggrene. Det tværfaglige spændingsfelt er et frugtbart afsæt for innovation. Danapaks nyudvikling er ligeledes et resultat af en tværfaglig udviklingsproces.

EMBALLAGEN KOMMUNIKERER PÅ MANGE NIVEAUER

Det er også i kombinationen mellem emballage og nye alternative branding muligheder, at emballagens rolle som ambassadør for varen kan træde et niveau opad. Tænk på, hvor kort tid det har taget at introducere emballagen som en langgtværende informationsbærer end nogensinde før med indførelsen af QR (Quick Response) Codes. Koderne kan give mere plads til alternativ markedsføring, og tekstmængden på selve emballagen kan reduceres. Dette har ikke mindst betydning ved fremtidens krav om mindre pakkeportioner, hvor varens samlede historie fortsat skal kunne læses eller scannes uanset begrænset plads på emballagen. Fremtidens kamp om kunderne hævdes at ske gennem en skærpet branding, ikke mindst i forbindelse med bæredygtighed. Her kan emballagen i samspil med nye kommunikationsplatforme som QR koder spille en mere proaktiv rolle.

FREMTIDENS ÆLDRE BLIVER KRÆVENDE FORBRUGERE

Demografien i Danmark og det øvrige Europa understøtter emballagens vigtige rolle i forbrugersamfundet. Om ca. 30 år vil andelen af personer over 65 år være dobbelt så stor som i dag. Denne gruppe vil være præget af stor kvalitetsbevidsthed, købedygtighed og forventninger om et højt serviceniveau. For eksempel er den gennemsnitlige køber af en Harley Davidson motorcykel allerede i dag en mand på 56 år, og den gennemsnitlige køber af en Porsche sportsvogn er en mand på 52 år. Denne kundegruppe stiller store krav til de produkter, de omgiver sig med og vil ikke finde sig i emballager, de ikke selv kan åbne. Vareproducenterne skal være langt mere fokuserede på emballagens rolle som ambassadør for produktet og stille sig selv det helt essentielle spørgsmål. Er emballagen en hjælper eller en modstander, når varen skal sælges, anvendes og kasseres?

Peter Huntley, direktør i EmballageIndustrien

EMBALLAGEINDUSTRIENS UNDERSØGELSE VEDR. OMFANGET AF PERFLUOREREREDE STOFFER I EMBALLAGE PRODUCERET I DANMARK

I november 2011 blev ph.d. afhandlingen "Polyfluorinated surfactants in food packaging of paper and board" offentliggjort af Xenia Trier fra Københavns Universitet. I afhandlingen konkluderer Trier, at der findes perfluorerede stoffer (PFS) i overfladebehandlede emballager af pap og papir, og at disse stoffer kan migrere til en eventuel fødevare. Fluorstofferne kan bruges i fiberbaserede materialer for at gøre emballagerne vand- og fedtafvisende. Triers afhandling har analyseret 74 emballager, der er indsamlet i detaildet i 2009 i hhv. Danmark, Sverige og Canada. I afhandlingen er det ikke undersøgt, om emballagerne er produceret i Danmark.

SIKKERHED OG SUNDHED HAR TOPPRIORITET

I den danske emballagebranche har forbrugernes sikkerhed og sundhed topprioritet, og vi har i mange år arbejdet for at producere sikre emballager til fødevarer. Derfor finder vi det naturligvis dybt problematisk, hvis de fundne niveauer af PFS optræder i emballager fra danske emballageproducenter. Emballageindustrien har derfor foretaget en undersøgelse, der afklarer i hvilket omfang stofferne bruges i dansk produceret emballage og i givet fald i hvilket omfang. Derudover har formålet med undersøgelsen været at afklare hvilken form for dokumentation, virksomhederne har for indhold af disse stoffer.

LOVGIVNING

Der findes ikke specifik dansk eller EU lovgivning for emballager i pap og papir til fødevarer. Der findes dog forskellige nationale vejledninger og anbefalinger, der fungerer som de facto lovgivning og er anerkendt som sådan af de danske fødevarermyndigheder. Specielt på dette område gælder den tyske BfR anbefaling XXXVI. I anbefalingen er listet en række PFS'er, der er tilladte til fødevarerkontakt. Grænseværdierne for disse PFS'er varierer mellem 0,45 % og 1,5 % (relateret til vægten af tørre fibre).

EMBALLAGEINDUSTRIENS UNDERSØGELSE

Emballageindustriens undersøgelse er foretaget ved at rette henvendelse til alle de medlemmer, der producerer emballager til fødevarer. De er blevet spurgt, om de bruger materialer (pap og papir samt trykfarver), der indeholder PFS, og de er blevet bedt om at dokumentere deres svar. 85 % af medlemmerne, der producerer FKM har medvirket i undersøgelsen.

Konklusion:

Undersøgelsen viser, at de danske emballageproducenter lever op til lovens krav og har viden om, hvilke materialer og råvarer de indkøber og bruger til at producere emballager med. Virksomhederne har baggrundsdokumentation og leverandør-erklæringer og kan således udarbejde deres overensstemmelseserklæringer til emballagekunderne. Tilbagemeldingerne fra undersøgelsen viser, at alle tager produktsikkerhed og forbrugernes fødevareresikkerhed alvorligt, og at virksomhederne gør et seriøst stykke arbejde for at indhente de nødvendige oplysninger og lever op til alle krav. I følge leverandør-erklæringerne indeholder de emballager, der produceres i Danmark, ikke PFS. Enkelte kartonleverandører erklærer, at de efterlever den tyske BfR anbefaling, der tillader brugen af specifikke PFS'er, og at de overholder de tilhørende grænseværdier. Trykfarveleverandørerne siger samstemmigt, at de ikke benytter PFS til trykfarver, der skal bruges til fødevareremballager.

ARBEJDSTILSYNET HAR INDFØRT NYE TILSYNSMETODER

Fra 1. januar i år begyndte Arbejdstilsynet at udføre risikobaserede tilsyn. AT har altså netop taget hul på en helt ny, dialogorienteret tilgang til det at føre tilsyn, hvor screening, tilpasset tilsyn og opfølgingsbesøg bliver afløst af tilsyn, hvor AT målretter kræfterne mod de virksomheder, de forventer kan have problemer med arbejdsmiljøet.

Virksomheder bliver udtaget til risikobaseret tilsyn på baggrund af en prioriteringsmodel, som AT har opsat. Der er ikke kommet udmeldinger om, hvad der præcist indgår i denne model, så I kan som virksomheder ikke præcist få at vide, hvorfor AT eventuelt mener, at der er problemer i jeres branche eller virksomhed. Vi ved dog, at modellen blandt andet bygger på ATs viden om antallet af ulykker i virksomheden/branchen. Samtidig indgår arten og omfanget af tidligere afgørelser og påbud også som en vigtig parameter for tilsynet. Virksomheder, hvor der tidligere har været afgørelser eller vejledning om psykisk arbejdsmiljø vil også kunne forvente tilsyn.

AT vil derudover lave stikprøvekontroller for at dække de danske virksomheder bredt. Fremgangsmåden ved et risikobaseret tilsyn er, at virksomheden kontaktes før besøget via e-mail. Selve dagen for tilsynet vil ikke blive oplyst. Virksomheden får bare at vide, at de vil få besøg inden for de næste en til fire måneder.

GENNEMGANG AF DET FYSISKE OG PSYKISKE ARBEJDSMILJØ

Det risikobaserede tilsyn vil som hovedregel tage én dag, hvor AT gennemgår hele virksomhedens arbejdsmiljø. Hvis AT ved tilsynet finder, at der er problemer med det fysiske eller psykiske arbejdsmiljø, vil virksomheden normalt få et nyt tilsyn inden for 12-18 måneder.

I forbindelse med ændringerne i tilsynsformen vil der blive indført en bagatelgrænse for påbud. Det vil sige, at AT ikke længere vil give påbud for minimale overtrædelser af arbejdsmiljøloven. Bagatelgrænsen vil blive baseret på en vægtning af, hvor alvorligt problemet er, hvor ofte de ansatte er udsatte for problemet og hvor længe.

SUNDHED OG TRIVSEL

Med omlægningen vil AT også styrke dialogen med virksomhederne om arbejdsmiljø, og der vil blive taget initiativ til at vejlede om sundhed. AT vil vejlede om aktiviteter, der fremmer de ansattes sundhed og trivsel via aktiviteter i det psykosociale arbejdsmiljø og fysisk aktivitet/træning. Vejledningen skal alene ses som et tilbud og ikke et påbud. Virksomheden afgør altså selv, om man vil benytte sig af ATs vejledning om sundhedsfremmende tiltag.

WORLDSTAR AWARD 2012 TIL DANAPAK FLEXIBLES OG PLUS PACK



Først fik de nye TIBON® bakker Scanstar Prisen i november 2011, og nu er de netop blevet belønnet med Worldstar Award 2012 for noget af den mest betydningsfulde innovation i aluminiumindustrien i mange år.

Modtageren af den anerkendte pris er TIBON® Technology, Danapak Flexibles og Plus Pack for deres nye, revolutionære TIBON® foliebakker. TIBON® bakken er kåret som verdens hurtigste og mest energibesparende bakke til madlavning.

Den unikke TIBON® teknologi reducerer tilberedningstiden på både friske og frosne fødevarer og bevarer en bedre smag, fordi maden kan gå direkte fra frossen tilstand ind i ovnen eller på grillen uden optøning. Samtidig er bakkerne miljøvenlige og udleder mindre CO₂. Disse egenskaber er attraktive og salgbare på både konsumentmarkedet og B-to-B markedet. Opfinderen af TIBON® teknologien, Lars Schønning, nævnte i sin takketale, at han ser mange muligheder og fordele ved TIBON® teknologien i fremtiden.



**EMBALLAGEMESSE
I MALMØ**

EASYFAIRS afholder emballagemesse i
Malmø den 18.-19. april 2012.
Læs mere på easyfairs.com

BRUGERVENLIG EMBALLAGE – KONFERENCE OG NY ONLINE GUIDE

Arkitektskolen Aarhus vil den 8. marts være værter for konferencen OPEN HERE. Konferencen handler om brugervenlig emballage – et område, der fortjener fokus hos virksomhederne. Forbrugere forventer funktionelle emballager, men over halvdelen af forbrugere oplever jævnligt problemer med den emballage, de benytter i dagligdagen. Det skal en ny guide bidrage til at ændre. Guiden er udviklet i projektet Tilgængelig emballage for ældre og funktionshæmmede, der afsluttes i 2012. EmballageIndustrien er partner i projektet sammen med DI Fødevarer, SPT, Plastindustrien, Giftforeningen, Teknologisk Institut og Arkitektskolen Aarhus samt et antal virksomheder.

VÆRKTØJ TIL INNOVATION OG BRUGERVENLIGHED

Guiden er tænkt til virksomheder, der ønsker at udvikle innovative og brugervenlige produkter og indeholder konkrete råd, den skitserer en udviklingsproces trin for trin, indsamlet viden og case stories. Guiden vil være tilgængelig for alle fra marts 2012 på brugervenligemballage.dk

START HER

Tilmeld dig konferencen OPEN HERE:

Ring eller send en mail til Lone Alstrup på la@emballageindustrien.dk

Udgivet af

EmballageIndustrien,
Svanemøllevej 41
2900 Hellerup
Tlf. 33 91 38 00

Tekst, design og produktion

Synergi Reklame + Webbureau

Oplag

225 stk.